



[http://www.stadsporten.se/wp-content/uploads/2013/10/ut\\_huvudbild-1260x708.jpg](http://www.stadsporten.se/wp-content/uploads/2013/10/ut_huvudbild-1260x708.jpg)

## Tickande bomber i tidningsbranschen

Åtta av tio svenska dagstidningar minskade sin upplaga 2007. SvD och Göteborgs-Posten är bland de få undantagen som ökar upplagan, men på sina håll handlar det om ras på upp mot 10 procent.

I ett avsnitt av tv-serien Simpsons i början av januari blev en deppig reporter från Washington Post häcklad av den ständigt skadeglade Nelson Muntz: "Ha ha, your medium is dying". Hans påhopp grundar sig förstås på marknadsläget för de amerikanska papperstidningarna, som de senaste tre åren kunnat se hur både upplagor och intäkter befunnit sig i mer eller mindre fritt fall.

**Enbart det senaste halvåret** har krisen föranlett nya kraftiga sparpaket på tidningar som San Francisco Chronicle, Seattle Times, USA Today, San Diego Union Tribune och nu även New York Times, där 100 journalistjänster ska bort i år. Enligt en rapport från Deutsche Bank har värdet av den amerikanske tidningsläsaren snudd på halverats på bara fyra år, räknat i intäkter till tidningsföretagen. 2006 noterades den hittills kraftigaste upplagenedgången för svensk dagspress, då upplagorna i snitt föll med 2,6 procent.

**2007 var det ännu dystrare** - och nu rasar den svenska dagstidningsbranschen faktiskt i snabbare takt än den amerikanska. Totalt var nedgången i fjol rekordhöga 3,2 procent, räknat per utgivningsdag. Nedgången leds av kvällstidningarna, som minskade med 6,6 procent, men det mest slående i redovisningen från Tidningsstatistik AB är hur kraftiga minskningarna är för många av de medelstora landsortstidningarna. Tidningen Ångermanland tappade i fjol 9,7 procent av sin upplaga. Folket i Eskilstuna minskar med 8,8 procent, Norrbottens-Kuriren tappar 6 procent, Dala-Demokraten 5,9 procent, Örnsköldsviks Allehanda 5,6 procent, Skånska Dagbladet 4,8 procent, Norrländska Social-Demokraten 4,5 procent och Helsingborgs Dagblad 3,8 procent.

**Flera stora regiontidningar** konstaterar nu frankt att de ser en upplagenedgång på runt 5 procent per år framåt 2010 som en högst reell framtidsvision.

Men det kan mycket väl bli värre än så. Det finns ett par tickande bomber i tidningsföretagens upplageprognoser, som kan påskynda utvecklingen. Den ena är klimatfrågan, som kan bli en stor konkurrensfördel för dem som hanterar den smartast, men som för andra kan leda till att alltfler konsumenter av miljöskäl väljer bort en hemkörd dagstidning. Den andra kan vi kalla för "fast telefoni"-syndromet. Hushållstäckningen är fortfarande hög, både för fast telefoni och en prenumererad dagstidning, men vi närmar oss snabbt den dag då alltfler svenskar inser att de inte använder sig av den lokala morgontidningen tillräckligt ofta för att motivera kostnaden - och att de därför börjar fråga sig om den är nödvändig.

**Artikeln är tagen från SvD 2007. Används för att belysa det faktum att UT med sin bild av Tingsholm i en artikel om grundskolans dåliga resultat ger artikeln en felaktig fokusering på Tingsholm, särskilt då Tingsholms resultat står sig bra. Bilden ger tyvärr bilden at det är Tingsholms skolresultat som inte är bra.**

